

THE ROTARY CLUB OF KARIYA



Weekly



2024～2025年度 国際ロータリー ステファニー・A. アーチェック 会長テーマ

THE MAGIC OF ROTARY ロータリーのマジック

創立 1954年3月8日
承認 1954年3月30日例会日時 毎週月曜日
12:30～13:30
例会場 刈谷市新栄町3の26
刈谷商工会議所内
事務所 TEL (0566)22-2111
FAX (0566)25-2111
メール kariyarc@katch.ne.jp
ホームページ http://www.kariya-rotary.com
会長 内藤 昇
幹事 磯部 一智
会報委員長 花井 淳

この会報は、地球環境保全に考慮し再生紙を使用しています。

第3271回例会プログラム

[当年度=30回目；当月=1週目]

2025年（令和7年）4月7日(月)

1. 例会……………〈司会：プログラム委員会〉

12:10 〈食事〉

12:28 1. チャイム

12:30 2. 点鐘……〈会長〉

3. 開会宣言

4. 国歌斉唱

5. ロータリーソング斉唱……奉仕の理想

6. 講師・ゲスト並びにビジター紹介

7. 会長挨拶並びに会長報告

8. 職業表彰（職業奉仕委員会）……

ソリューション共創センター

センター長 安藤 淳二 様

9. お祝い

（誕生日祝・結婚記念日祝・入会記念日祝）

10. 幹事報告

11. 出席報告

12. 委員会報告

13. ニコニコボックス報告

14. 次週並びに次々週のプログラムの予告

(4/14) ……

新会員アワー 白石 裕司 会員

" 宅野 一生 会員

(4/21) ……

クラブフォーラム（社会奉仕委員会）

卓話 「秋祭りの報告」

講師 みんなの居場所「ほっとライス」

代表 竹上 富彦 様

（紹介者 豊田 貴久 会員）

2. クラブフォーラム……………〈公共イメージ向上委員会〉

13:00 卓話 「ロータリー公共イメージ向上について」

講師 地区公共イメージ向上委員会

副委員長 加藤雄一郎 様（岡崎RC）

（紹介者 加藤 英樹 会員）

15. 謝辞

16. 点鐘……〈会長〉

17. 閉会宣言

13:30 18. 散会

出席

会員総数 93名 出席免除 23名
出席義務者+免除者の内例会出席者 84名
欠席 10名 出席率 88.09%
前々回（3/24）の修正出席率 100%

幹事報告

1) 4月のロータリーレートは150円になります。

会長あいさつ

内藤 昇



す。

人類がそれぞれの生活圏の中で過ごしている時代にはさして必要が無かったが、大航海時代を経て地球規模の航海や交流網が発達すると、長さの単位がまちまちな状態では不都合が多くなりました。これに最も熱心に取り組んだのは、既に地球測量の実績を持つフランスでした。

この新しい長さの単位は、旧来の慣れ親しんだ寸法からすぐには切替わりませんでした。フランスは1837年にメートル法以外の単位使用を法律で禁じ、1851年のロンドン万国博覧会や1867年のパリ万国博覧会などで広報活動を行い、普及に努めました。そのうち、蒸気機関車の発明による鉄道敷設や、実験を重視する科学の発達が統一基準の普及を求め、電気単位への採用などを通じて

メートルは広まったそうです。

フランス以外の国家でも、度量衡の単位の統一に悩んでおり、メートル法に興味を持ち始めました。1867年のパリ万国博覧会の際、パリに集まった学者の団体が、メートル法によって単位を国際統一する決議を行いました。1875年、メートル法を導入するため、各国が協力して努力するという主旨のメートル条約が締結されました。

ヨーロッパと比較して、アメリカ国内では、メートル法の普及は科学技術と工業の分野に限定されており、日常生活面ではほとんど普及しておらず、ヤード・ポンド法が主流です。イギリスでは国内向けにヤード・ポンド法を用い、国外向けにはメートル法を用いるという、使い分けをしています。

日本は、1885年（明治18年）にメートル条約に加盟しています。1889年（明治22年）にメートル原器の交付を受け、1891年（明治24年）に施行された度量衡法で尺貫法と併用する形でメートル法が導入されました。それに伴い、新たに基本単位の漢字を当てたり、補助単位の漢字を創作したりして、メートル法がいち早く普及するように努めました。

例：米 (m)、瓦 (g)、立 (L)

さらに、1921年（大正10年）には同法改正で尺貫法を廃止しましたが、使い慣れた単位から移行することへの保守派、庶民の抵抗感も強く、本格的な普及は、メートル法の使用を義務付け、尺貫法の使用を法的に禁じた1951年（昭和26年）施行の計量法まで待たねばならなかった。日本におけるメートル法完全実施は1959年（昭和34年）1月1日でした。ただし土地の面積については1966年3月31日まで坪の使用が認められていました。いまだに面積は坪でよく表現されていますね。

ところでわれらが中日ドラゴンズは既に定位置の6位、明日からの奮起に期待したいですね。

職業表彰



安藤 淳二様

喜寿のお祝い



嶋津 孝久 会員

古希のお祝い

杉浦 文雄 会員

お祝い

4月の会員の誕生日…嶋津孝久、杉浦文雄、深谷嘉英、毛受豊、奥野櫻子、關淳之、中村智、山高真悟、白石裕司会員。

配偶者の誕生日…塚本真知子（幸夫）、橋本貴美（恭典）、加藤真由美（繁則）、佐野成美（真琴）、佐野三恵（彰彦）、花井春香（淳）様。

結婚記念日…原田光二、岡本巧、室殿豊、南康、嶋津孝久、出口達也、杉浦裕司、神谷強、宮地秀将会員。

4月度入会記念日…野村重彦、橋本恭典、毛受豊、太田宗一郎、今村順、伊藤節夫、奥野櫻子、中林久美、關淳之、磯村巖、黒田栄一、赤川一好会員。

クラブフォーラム

卓話「ロータリー公共イメージ向上について」

講師 地区公共イメージ向上委員会
副委員長 加藤雄一郎 様



本日お話しする内容

1. 公共イメージ向上とは
2. ロータリーの公共イメージ向上の必要性（目的）
3. 公共イメージを向上させる方法
4. 地区公共イメージ向上委員会の活動内容

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 2

効果的な公共イメージ向上の方法

ストーリーを伝える

効果的な画像を意識する

一貫性のある統一したロゴを使用する

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 21

1. 公共イメージ向上とは

公共イメージとは
外部の方がそれを見聞きした瞬間、頭に浮かぶ独自のイメージ

1. それは、差別化ではなく、**独自性**のこと
2. それは、**外部の方の頭の中**にあること
3. その価値は、自分たちではなく**外部の方が決める**こと
4. それは、**形のない資産（ブランド）**であること
5. それは、外部の方に対する**未来への約束**であること

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 3

効果的な公共イメージ向上の方法

ストーリーを伝える

- ①地域社会の課題に焦点を置く
- ②具体的な活動内容を伝える
- ③協力者やパートナーシップを伝える
- ④受益者を含める
- ⑤地域社会にもたらしたよい変化を伝える

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 22

1. 公共イメージ向上とは

公共イメージを“向上”するとは
公共イメージとは、「頭に浮かぶ独自のイメージ」
向上とは、「それを確立していくための不断の努力」

私たちは〇〇である ⇒ あなたたちは〇〇ですね
【広報】 【公共イメージ】

自分から言うにとどまらず、**相手が言ってくれるようになるために行動で示し続けること（継続力）**

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 4

効果的な公共イメージ向上の方法

ストーリーを伝える

効果的な画像を意識する

一貫性のある統一したロゴを使用する

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 23

3. 公共イメージを向上させる方法

ロータリーとは何かを知る
世界のロータリーが何をしているか、自クラブが何をしているか？
ロータリーが世界全体に、地域社会にどんな良い影響を与えているのか？

よさを知り誇りをもつ
世界にインパクトをもたらす良いことをしている
ロータリーに誇りをもち、好きになる

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 11

4. 地区公共イメージ向上委員会の活動内容

- 地区内ロータリーの奉仕活動を内外に伝える
 - ↳ ホームページ
 - ↳ SNS (Facebookページ、Instagram)
 - ↳ マスコミ対応
- 公共イメージ向上の必要性を地区内クラブに伝える
 - ↳ 卓話
 - ↳ 地区研修・協議会や委員長会議
- My ROTARYの登録、利用の推進
- 地区アプリで地区内情報をいち早く発信

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 35

ロータリーとは何かを知る

Q.外部の方にロータリーは何？と聞かれてなんと答えますか？

Q.ライオンズとの違いは？と聞かれてなんと答えますか？

Q.誰かの役に立っているの？と聞かれてなんと答えますか？

入って学び、出でて奉仕せよ

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 12

さいごに・・・

ロータリーを学び

ロータリーをもっと好きに

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 41

公共イメージ向上の方法

テレビ 新聞・雑誌	信頼性が高く、影響力も大きい。 若年層にはテレビ離れ・新聞離れが目立つ
ホームページ	情報量を多く掲載できるので、ロータリーのことを詳細に知ってもらおうのに適している そもそも認知がないと閲覧してもらえない
SNS	若年層を中心に多くの人が利用している 情報過多のため、届きやすい発信方法に工夫が必要
口頭	ロータリアン本人が直接話すため説得力がある 発信の範囲は限定的

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 20

ご清聴ありがとうございました

2025/4/7 河原ロータリークラブ様専用誌 42